
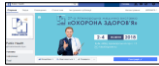






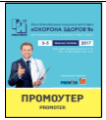
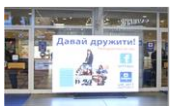







Рекламні можливості на виставці Public Health				
№	Найменування	Опис	Вартість для	Приклад
Маркетингові можливості для учасників виставки (безкоштовні)				
1	Розміщення інформації на сайті виставки	Розміщення анонсів новинок, спеціальних пропозицій, акцій в розділі Медіа-Центр	Безкоштовно для учасників виставки	
2	Публікації у мережі Facebook	Розміщення анонсів новинок, спеціальних пропозицій, акцій	Безкоштовно для учасників виставки	
3	Електронні розсилки	Розміщення анонсів новинок, спеціальних пропозицій, акцій. Умови подачі: логотип компанії в форматі eps/ png; текст Word - 50-100 слів; контакти; посилання на свій сайт та сторінку в FB.	Безкоштовно для учасників виставки	
3	Каталог	Розміщення текстової інформації. (текст Word - 50-100 слів; контакти; посилання на свій сайт та сторінку в FB)		
4	Реклама у путівнику виставки	Розміщення у загальному списку учасників	Безкоштовно для учасників виставки	
Маркетингові можливості в рамках виставки				
5	Реклама на бейджах відвідувачів	Розміщення реклами на зворотньому боці бейджа відвідувачів та слухачів та на бейджах on-line реєстрації. Кількість друкованих бейджів - 10 000шт.	грн.	
6	Реклама у путівнику виставки	Рекламний макет 2, 3 та 4 сторінка обкладинки	грн.	
		Рекламний макет всередині путівника	грн.	
7	Розміщення макету у електронному каталозі виставки	Колір 1 стор.	грн.	
		Колір 1/2 стор.	грн.	
		Розміщення кольорового логотипу	грн.	
8	Бейдж промоутера	Поширення рекламних матеріалів серед відвідувачів виставки - 1шт./3 дні	грн. (Пропозиція доступна тільки для учасників виставки)	
Маркетингові можливості всередині павільйону				
9	Розміщення рекламного макету чи відеоролика на led - екранах(256X192)	Розміщення рекламного макету (тривалість показу 10 сек.) 1 раз на 15 хв.	грн/день	
		Розміщення рекламного ролика (тривалість показу 10 сек.) 1 раз на 15 хв.	грн/день	
10	Брендування Реєстрації виставки	Брендування стійок реєстрації. В опцію входить друк оракалу, логотипу та поклейка на стінові панелі	грн.	
		Роздача відвідувачам брендovаних сумок, пакетів, матеріал для розповсюдження, а також брендovаній одяг персоналу. (При умові виготовлення та надання матеріалів замовником)		
11	Розміщення плакатів	Розміщення плакатів всередині павільйону в дні виставки - 1шт. /3 дні. *не більше 3х плакатів від учасника	грн.	
12	Розміщення логотипу на загальній програмі виставки (в зоні реєстрації)	Загальний плакат програми розміщується в зоні реєстрації	грн.	
13	Розміщення логотипу на плакаті загального плану виставки (в зоні реєстрації)	Розміщення логотипу зі схемою проходу до Вашого стенду. Плакат плану розміщується в зоні реєстрації * загальна кількість логотипів на плані обмежена(max 5шт.)	грн.	
Маркетингові можливості зовні павільйону				
14	Розміщення логотипу на зовнішніх вказівниках виставки	Загальний розмір банеру 3x1.5 м.кв. Надається - 1\8 загальної площі.(min. 4 дні)	грн.	
15	Розміщення логотипу на зовнішньому вхідному банері. Вхід ЗА	Загальний розмір банеру 8x4м.кв. Надається - 1\4 загальної площі.	грн.	

x

16	Розміщення банеру на зовнішніх стінах МВЦ (пав№1) в дні виставки	1 кв. м./день (1шт. на учасника). Розміри: 7x7/6/5 м	грн.	
Партнерські пакети				
17	Генеральний Партнер виставки	Одна пропозиція. Умови Партнерського пакету надсилаються за запитом	грн.	
18	Офіційний Партнер виставки	П'ять пропозицій. Умови Партнерського пакету надсилаються за запитом	грн.	
19	Генеральний партнер заходу "День Головного Лікаря"	Одна пропозиція. Умови Партнерського пакету надсилаються за запитом	грн.	Позиція заброньована
20	Офіційний партнер заходу "День Головного Лікаря"	П'ять пропозицій. Умови Партнерського пакету надсилаються за запитом	грн.	
21	Партнер наукової конференції	Детальніша інформація надсилається по доодатковому запиту	грн.	
22	Партнер "Лаундж Зони"	Одна пропозиція. Умови Партнерського пакету надсилаються за запитом	грн.	
Оренда конференц-залів				
23	Оренда конференц залу	Відкритий Майданчик для презентацій новинок учасників	Безкоштовно для учасників виставки	Графік презентації узгодити з модератором
		Павільон №3		
		Конференц-зал 13, (120 чоловік)	грн.	заброньовано
		Конференц-зал 14, (350 слухачів)	грн.	заброньовано
		Конференц-зал 15, (70 слухачів)	грн.	заброньовано
		Конференц-зал 16, (70 слухачів)	грн.	заброньовано
		Павільон №2	грн.	
		Конференц-зал 7, (60 слухачів)	грн.	
		Конференц-зал 8, (200 слухачів)	грн.	заброньовано
		Конференц-зал 9, (80 слухачів)	грн.	заброньовано
		Конференц-зал 11, (200 слухачів)	грн.	заброньовано
		Конференц-зал 6, (150 слухачів)	грн.	заброньовано
	Конференц-зал 6 -А, (100 слухачів)	грн.	заброньовано	

***Стандартне технічне наповнення конференц-залу**

Акустична система 120 Вт, 1 кол,1 мік.вх.; Мікшерний пульта на 4 канали; 2 шт. Мікрофон радіо без стійки; Екран 180 x 180 см на тринозі; Проектор 3 200 Lm; Ноутбук; Презентер для дистанц. управління презентацією;Технічний супровід заходу у робочі дні в робочі години з 9:00 до 18:00. Початок заходьв